



„pulsplus – Das Fachmagazin für Prävention“ der BAHN-BKK startete

Als erste deutsche Krankenkasse gibt die BAHN-BKK ein Fachmagazin heraus, das sich mit allen Handlungsfeldern der Prävention beschäftigt: Von der individuellen Gesundheitsförderung über die Prävention in den Lebenswelten, das betriebliche Gesundheitsmanagement und der Selbsthilfeförderung bis hin zur Prävention im Rahmen der Pflege.

Dabei wird das jeweilige Titelthema aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. In der ersten Ausgabe dreht sich alles um die „Emotionale Gesundheit in Unternehmen“.

Für die nötige fachliche Tiefe und das wissenschaftliche Know-how begleitet ein Beirat die Redaktion des Magazins sowie die jährliche Präventionskonferenz beratend. Zu diesem Experten-Team gehören Prof. Dr. Bertolt Meyer, Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der TU Chemnitz, Prof. Dr. med. G.-André Banat, MBA und Dr. Alfons Schröer, Universitätsdozent aus Haltern.

Ergänzt wird die wissenschaftliche Sicht durch ganz praktische Informationen und konkrete Arbeitsbeispiele und -angebote der BAHN-BKK.

Den inhaltlichen Schwerpunkt bildet das betriebliche Gesundheitsmanagement. Denn die BAHN-BKK betrachtet es seit jeher als ihre Kernaufgabe für Unternehmen der Verkehrsbranche ganzheitliche und zielgerichtete Angebote in den Bereichen betriebliches Gesundheitsmanagement, betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention zu entwickeln und umzusetzen.

☎ 0800 22 46 255
✉ service@bahn-bkk.de
🌐 www.bahn-bkk.de

BAHNBKK

The logo for BAHN BKK features the word "BAHN" in a dark grey sans-serif font and "BKK" in a bold yellow sans-serif font. Below the text is a thick, curved yellow swoosh that starts under "BAHN" and ends under "BKK".