



Innovative Angebote zum betrieblichen Gesundheitsmanagement

Die BAHN-BKK will bei Aktions- und Gesundheitstagen der Deutschen Bahn einen zeitgemäßen Auftritt und somit einen hohen Wiedererkennungswert erlangen. Deshalb haben wir unter Beachtung aktueller Trends und Entwicklungen unser Produktportfolio erweitert.

Zu den Präventionsfeldern Bewegung, Ernährung, Stressbewältigung & Entspannung und Sucht wurden Ideen erarbeitet und werden nun sukzessive in die Praxis umgesetzt. Alle aufgeführten Bereiche sollen einem einheitlichen Muster folgen und bestehen aus den Elementen:

- Information über angebotene Aktionen
- neue Visualisierungen/Medien
- Erleben/Mitmachen
- Zusatznutzen für BAHN-BKK-Kunden und Folgeangeboten

Ziel aller Themenbereiche ist die Erhöhung der eigenen Gesundheitskompetenz sowie die Vermeidung von Zivilisationskrankheiten.

Die Aktionen finden in einer lockeren Atmosphäre statt, dabei steht der Spaß und vor allem die Selbstreflexion im Vordergrund. Dabei wird auf das Belehren verzichtet und den Teilnehmern aufgezeigt, dass man auch durch kleine Meilensteine ans Ziel kommen kann.

Das Produktportfolio ist vielfältig und auf unterschiedliche Zielgruppen ausgerichtet.

Die Aktionen können in unterschiedlich großem Umfang durchgeführt werden, dabei wird bei kleineren Veranstaltungen das Equipment etwas kleiner ausfallen als bei großen Veranstaltungen, wie beispielsweise gemeinsame Aktionstage mehrerer Geschäftsfelder.